

«AUTHENTIZITÄT IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG»

Jeder Mensch ist einzigartig. Und doch setzt man sich oft unter Druck, einem perfekten Bild und einer gesellschaftlichen Norm zu entsprechen. Wie ist deine Sicht auf dieses Thema?

In der heutigen Zeit ein Original zu bleiben; ich denke, das ist eine Kunst. Und darin liegt auch das Geheimnis. Der elementare Prozess, die eigene Persönlichkeit zu bilden, ein eigenes Wertesystem zu erkennen und zu leben, beginnt früh, hört aber nie auf. Viele Menschen streben nach Perfektion. Doch was bedeutet eigentlich perfekt sein, was heisst Perfektion? Ich vermute, dass wir alle eine individuelle Vorstellung davon haben und es deshalb ein Ding der Unmöglichkeit ist, die eine Perfektion zu erreichen. Wir sollten daher viel mehr den Fortschritt in unserer Entwicklung anerkennen, statt uns im Detail zu verlieren.

Äussere Einflüsse wie soziale Medien, Trends und Mode können den Druck nach Perfektion verstärken. Wie gehst du mit solchen Einflüssen um?

Jeden Tag prasseln äussere Einflüsse auf uns ein, manipulieren uns unbewusst und blockieren uns im Denken und Handeln. Ich habe irgendwann gemerkt, dass mich diverse Einflüsse bei meinem Vorhaben unsicher machen oder gar schwächen. Seit ich den Informationsfluss von aussen grösstenteils reduziere, insbesondere die kommerziellen und öffentlichen Medien, bemerke ich, dass sich mein Fokus auf das Wesentliche verstärkt hat. Und dass die Ablenkung vorher tatsächlich sehr gross war.

«Wir sollten die beste Version von uns sein und keine Kopie»

Wie gestaltest du deinen Alltag und dein Berufsleben, damit es dir gut geht und du authentisch sein kannst?

Mein Berufsalltag ist manchmal hektisch und immer sehr abwechslungsreich. Das gefällt mir besonders gut. Trotzdem bin ich ein Mensch, der Strukturen braucht, um funktionieren zu können. Mir geben regelmässige, positive Gewohnheiten und Rituale Sicherheit. Me-Time finde ich ebenso sehr wertvoll. Und ich frage mich auch immer mal wieder, wo ich gerade stehe und wie ich mich fühle. Für mich ist Authentizität der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg. Wir können sowieso nicht allen gefallen, können uns dafür aber voll entfalten und echt sein. Eben ein Original bleiben, die beste Version von sich selbst und keine Kopie.



Angie Wuffli,
Geschäftsinhaberin von
W Real Estate AG in Bern

